

EDUCATION

au lycée charles-jully de saint-avold

LOISIRS

Jeunes et entreprises

Ce mardi 31 mars, partout en France, 2 000 entrepreneurs membres du Centre des jeunes dirigeants (CJD) rencontreront près de 25 000 collégiens, lycéens et étudiants.

« L'objectif de cette journée nationale ? Rappeler aux jeunes qu'au travers des choix qu'ils font aujourd'hui, ils décident tant de leur avenir, que de la société dans laquelle ils vont vivre » explique Yann Trichard, membre du Bureau national du CJD. À Saint-Avold, au lycée Charles-Jully, la section CJD Moselle-est soutient aussi cette action et organise un atelier sur le thème « Invente l'entreprise de demain ». « Nous sommes en 2033, vous créez votre entreprise, inventez là ! » Cette réflexion sera suivie d'une restitution-débat.

Créé en 1938 par Jean Mersch, le Centre des jeunes dirigeants demeure le plus ancien

mouvement patronal français. L'association compte 4 500 adhérents (entrepreneurs et cadres dirigeants) répartis en France et représentant près de 500 000 d'emplois. Imaginé à partir de la conviction profonde qu'une économie au service de l'Homme incarne la clef de la compétitivité des entreprises hexagonales, le mouvement demeure non partisan et force de propositions concrètes pour relancer l'emploi et pérenniser les entreprises.

Source inatrisable d'intelligence collective, depuis 76 ans, le CJD n'a cessé d'apporter des réponses de terrain aux enjeux sociétaux, notamment en termes d'emploi, en diffusant auprès de ses adhérents dirigeants d'entreprise les outils pour se former, échanger et expérimenter.



Les lycéens sont invités demain à Charles-Jully de Saint-Avold à inventer l'entreprise de demain. Photo Thierry Sanchis

Lorraine en fête fait sa mue

Chaque année au printemps, l'agenda Lorraine en fête rassemblait sur 56 pages, l'ensemble des manifestations de loisirs de la région. Aujourd'hui ce supplément fait sa mue et se décline désormais en deux produits sous la marque Pour Sortir : *Mai en fête* pour les manifestations du mois de mai, à paraître fin avril et *Le guide de l'été*, fin mai, pour les rendez-vous de juin, juillet, août et septembre. Ces deux agendas concernent tous les événements ouverts au grand public : fêtes populaires, spectacles, concerts, conférences, expositions, visites, stages ou ateliers, vide-greniers, randonnées, concours, salons, soirées étudiantes, thés dansants, manifestations sportives... Pour figurer dans ces deux suppléments, inscrivez-vous sur notre site www.republicain-lorrain.fr, rubrique Pour Sortir ou directement sur <http://www.republicain-lorrain.fr/loisirs/organisateur>. Une fois inscrits, vous n'aurez plus qu'à proposer vos rendez-vous, avec une photo si vous le souhaitez.

pour Sortir **Le Républicain Lorrain**

Organisateurs d'événements

Vous avez l'info ? Nous avons le réseau !

Annoncez vos manifestations **GRATUITEMENT** et **SIMPLEMENT** sur nos **DIFFÉRENTS SUPPORTS LOCAUX**

www.republicain-lorrain.fr/organisateur

ANIMATIONS

ce week-end en ville

Tours de magie sans paroles

Plus de 400 personnes ont assisté hier après-midi au spectacle de Merlin l'Enchanteur et ses fidèles compagnons donné au centre culturel. Un voyage dans l'imaginaire et les pouvoirs magiques.

D'autres photos sont visibles sur notre site internet www.republicain-lorrain.fr



Les enfants ont été mis à contribution pour les tours de magie. Certains étaient intimidés à l'idée d'approcher le magicien Fredini alias Merlin l'Enchanteur. Photo Thierry Sanchis

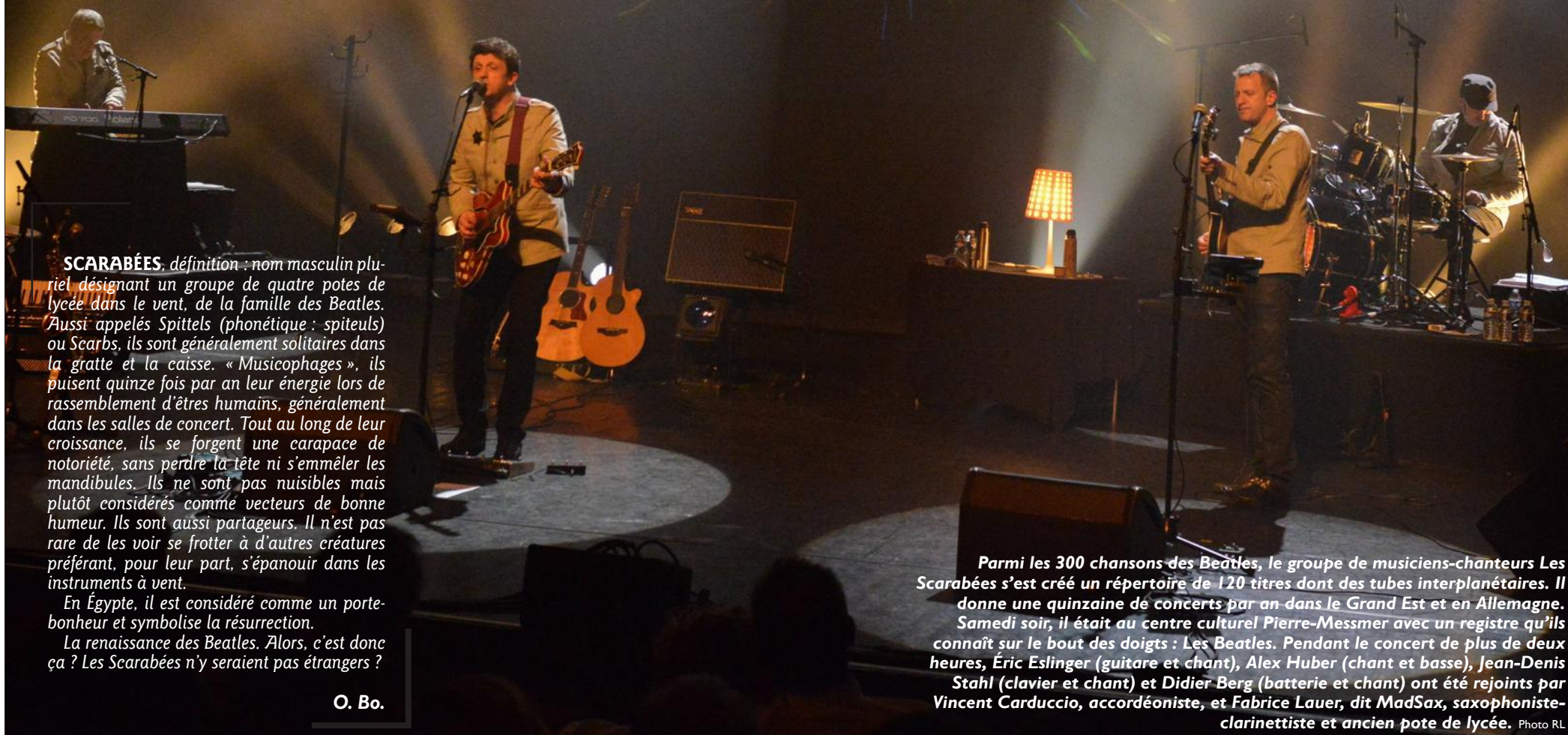


La trame du spectacle : pas de paroles, de la musique, des tours de magie et des acteurs très expressifs comme Bidoulette le Troll (à droite). Photo Thierry Sanchis



Le ton est donné dès le début du spectacle avec l'entrée "enflammée" d'Igor le bossu au milieu du public. Photo Thierry Sanchis

La résurrection des Beatles



SCARABÉES. définition : nom masculin pluriel désignant un groupe de quatre potes de lycée dans le vent, de la famille des Beatles. Aussi appelés Spittels (phonétique : spiteuls) ou Scarbs, ils sont généralement solitaires dans la gratte et la caisse. « Musicophages », ils puisent quinze fois par an leur énergie lors de rassemblement d'êtres humains, généralement dans les salles de concert. Tout au long de leur croissance, ils se forment une carapace de notoriété, sans perdre la tête ni s'emmêler les mandibules. Ils ne sont pas nuisibles mais plutôt considérés comme vecteurs de bonne humeur. Ils sont aussi partageurs. Il n'est pas rare de les voir se frotter à d'autres créatures préférant, pour leur part, s'épanouir dans les instruments à vent.

En Égypte, il est considéré comme un porte-bonheur et symbolise la résurrection. La renaissance des Beatles. Alors, c'est donc ça ? Les Scarabées n'y seraient pas étrangers ?

O. Bo.

Parmi les 300 chansons des Beatles, le groupe de musiciens-chanteurs Les Scarabées s'est créé un répertoire de 120 titres dont des tubes interplanétaires. Il donne une quinzaine de concerts par an dans le Grand Est et en Allemagne. Samedi soir, il était au centre culturel Pierre-Messmer avec un registre qu'ils connaissent sur le bout des doigts : Les Beatles. Pendant le concert de plus de deux heures, Eric Eslinger (guitare et chant), Alex Huber (chant et basse), Jean-Denis Stahl (clavier et chant) et Didier Berg (batterie et chant) ont été rejoints par Vincent Carduccio, accordéoniste, et Fabrice Lauer, dit MadSax, saxophoniste-clarinetiste et ancien pote de lycée. Photo RL

Salon du 2-Roues : Laurent Basta gagne la grosse cylindrée

La 23^e édition du Salon de la moto organisée ce week-end par les Cow riders a été moins fréquentée que l'an dernier. Une des raisons est la météo pluvieuse et venteuse qui a dissuadé plus d'un motard à sortir sa bécane. Le plus heureux, c'est le gagnant de la BMW F 800 R.



Le Salon du 2-Roues est l'occasion de découvrir les nouveautés en matière de bécanes. Photo Thierry Sanchis



C'est aussi une vitrine pour les concessionnaires, équipementiers, accessoiristes, etc. Photo Thierry Sanchis

La pluie et le vent se sont invités au Salon du 2-roues organisé ce week-end sur le champ de foire de Saint-Avold et à l'intérieur de l'Agora. Malgré tout, Hadi Ameur, le président des Cow riders, organisateurs de ce rendez-vous annuel, garde son flegme et son optimisme. Certes, les visiteurs ont été moins nombreux que l'an dernier (4 000 pour près de 10 000 en 2014). Certes, des animations ont été écourtées comme « le globe de la mort »,

les défilés de mode et démonstrations de sports de combat se sont repliés à l'intérieur mais, globalement, le public a trouvé de quoi occuper quelques heures. « La plupart viennent pour découvrir les nouveaux modèles et les Américaines en tout cas des motos qu'ils ne croisent pas tous les jours dans la rue », constate le président Ameur. Près de 70 exposants, concession-

naires, équipementiers, accessoiristes, prestataires, marché de l'occasion, restauration, buvette, etc. ont occupé les lieux alors que des shows acrobatiques à moto mobilaient une piste macadamisée du parking. Deux cents bénévoles n'ont pas été de trop pour assurer le bon déroulement du Salon. Dès que le rideau est tombé hier soir sur la 23^e

édition, l'équipe s'est aussitôt mise à l'œuvre pour démonter les structures et libérer au plus vite l'espace de l'Agora. « En à peine trois heures de temps, vous ne reconnaissez plus l'expo. Toutes les motos sont mises de côté et quinze véhicules arrivent pour embarquer le matériel. » En fait, qu'il y ait 5 000, 8 000 ou 10 000 visiteurs, « le travail reste le même ! », conclut avec justesse Hadi Ameur.

Laurent Basta de Longeville-les-Saint-Avold est l'heureux gagnant du premier prix de la tombola : une BMW F 800 R. Photo RL

O. Bo.